

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
к.э.н., доцент Волченко Л.Ю

25.05.2018г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.Б.2. Иностранный язык**

Направление подготовки (специальность): 37.05.02 Психология служебной  
деятельности

Специализация: Морально-психологическое обеспечение служебной  
деятельности

Квалификация выпускника: психолог

Форма обучения: очная, очно-заочная

	Очная ФО	Очно-заочная ФО
Курс	1	1
Семестр	11-12	11-12
Лекции (час)	0	0
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	114	33
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	174	255
Курсовая работа (час)		
Всего часов	288	288
Зачет (семестр)	11	11
Экзамен (семестр)	12	12

Иркутск 2018

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 37.05.02  
Психология служебной деятельности.

Авторы Р.Р. Бимакова, Рыбалко С.А., Хуммель Л.А.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
иностранных языков

## 1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык (английский)» является формирование коммуникативной компетенции, достаточной и необходимой для изучения зарубежного опыта в определенной профессиональной деятельности, а также для осуществления бытовых и деловых контактов на элементарном уровне.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОК-11	способность к деловому общению, профессиональной коммуникации на одном из иностранных языков

### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОК-11 способность к деловому общению, профессиональной коммуникации на одном из иностранных языков	<p>З. основы системы лингвистических знаний, включающих в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений, основы межкультурной коммуникации на изучаемом иностранном языке в различных сферах; способы переработки и адаптации иноязычной информации из зарубежных источников на элементарном уровне;</p> <p>З. основы межкультурной коммуникации на изучаемом иностранном языке в различных сферах; способы переработки и адаптации иноязычной информации из зарубежных источников на элементарном уровне</p> <p>З. информацию коммуникативно-поведенческого и страноведческого характера в рамках программы; способы раскрытия значения иноязычного слова, определения части речи, выявления грамматической формы.</p> <p>У. сообщать и запрашивать элементарную фактическую информацию в ситуациях повседневного общения; устанавливать и поддерживать социальные контакты, включая деловые связи</p> <p>У. уметь подготовить собственный вариант диалога/монолога с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения в заданной коммуникативной ситуации</p> <p>У. воспринимать на слух ключевую информацию текста; понимать простое изложение фактов, просьб и распоряжений в речи как преподавателя, так и носителей языка.</p> <p>понимать диалогическую и монологическую речь в сфере</p>

	<p>бытовой и профессиональной коммуникации.</p> <p>У. понимать как основное содержание, так и второстепенную информацию, содержащуюся в текстах средней трудности на основе ознакомительного, изучающего и просмотрового чтения. А также тексты по широкому профилю специальности; заполнять анкету, формуляр с основными сведениями о себе</p> <p>Н. использования речевого этикета повседневного общения</p> <p>Н. работы с информационными источниками как в устной, так и в письменной форме;</p> <p>культуры иноязычного межличностного общения</p>
--	--

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Базовая часть.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зач. ед., 288 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (очно-заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	0	0
Практические (сем, лаб.) занятия	114	33
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	174	255
Всего часов	288	288

### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

#### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Introductions (Знакомство)	11		2	26		1.1 тест
2	Work and Leisure (Работа и отдых);	11		2	26		1.1 тест
3	Problems (Проблемы)	11		4	26		1.1 тест по 1,2,3 юнитам
4	Travel (Путешествия)	11-12		3	26		1.1 тест
5	. Food and Entertaining	12		2	25		1.1 тест

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	(Еда и развлечения)						
6	. Buying and Selling (Купля и продажа)	12		2	25		1.2 тест
7	. Advertising (Реклама)	12		4	25		1.2 тест
8	Communication (Коммуникация)	12		5	26		1.2 тест
9	Cultures (Разные культуры)	12		5	24		1.2 тест
10	Jobs. (Работы.)	12		4	26		1.3 тест. 1.3 тест по пройденному материалу
	ИТОГО			33	255		

### Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Introductions (Знакомство)	11		12	12		1.1. тест 1
2	Work and Leisure (Работа и отдых);	11		12	8		1.1. тест 2
3	Problems (Проблемы)	11		12	10		1.1. тест 3 по 1,2,3 юнитам
4	Travel (Путешествия)	11		12	8		1.1. тест 4
5	Food and Entertaining (Еда и развлечения)	11		12	10		1.2 . тест 5
6	. Buying and Selling (Купля и продажа)	12		10	24		1.2. тест 6
7	. Advertising (Реклама)	12		12	25		1.2. тест 7
8	Communication (Коммуникация)	12		10	25		1.3. тест 8
9	Cultures (Разные культуры)	12		12	25		1.3. тест 9
10	Jobs. (Работы.)	12		10	27		1.3. тест 10. 1.3 .тест 11 по пройденному материалу
	ИТОГО			114	174		

### 5.2. Лекционные занятия, их содержание

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
2	Work and Leisure (Работа и отдых); Грамматика: Предлоги времени. Вопросы и отрицания в Present Simple. Место в предложении наречий: often,

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	always, sometimes, never и других выражений времени.
1	<p>Introductions (Знакомство). Лексика: Знакомство (различные способы и варианты). Названия национальностей и стран (р.р. 7-8). Названия профессий (р. 11).</p> <p>Грамматика: Повторение: Present Simple глагола to be, использование неопределенного артикля с названиями профессий (р.р.10-11).</p>
2	<p>Work and Leisure (Работа и отдых);. Test 2.</p> <p>Case Study: Why are staff unhappy at a design business?</p>
3	<p>Problems (Проблемы). . Лексика: Возможные проблемы на работе, основные прилагательные и их антонимы. Слова “too” и “enough”. Course Book (р.р. 22-35)</p> <p>Аудирование: “Four people talking about problems they have at work” Course Book (р. 22)</p>
1	<p>Introductions (Знакомство). . Речевые образцы: Приветствие, запрос информации, обмен репликами по теме «Знакомство», пожелания.</p> <p>Буквы английского алфавита (р.7)</p> <p>Чтение (изучающее): «From small town to global leader», Course Book (р. 9)</p>
1	<p>Introductions (Знакомство). . Грамматика:</p> <p>Типы вопросов (специальные вопросы)</p> <p>Упражнения (р.11)</p> <p>Аудирование: ex. B, C р. 6, A, B р. 8, C р.11 Course Book.</p>
1	<p>Introductions (Знакомство). Чтение (изучающее): «A Job Fair in Singapore », Course Book (р. 13)</p> <p>Аудирование: A, B р. 12 Course Book</p> <p>Говорение: Talking about you. Exchanging information. Course Book (р. 6-13).</p> <p>Test 1</p> <p>Case Study: A film company is looking for a sales assistant.</p>
1	<p>Introductions (Знакомство). Речевые образцы: Приветствие, запрос информации, обмен репликами по теме «Знакомство», пожелания.</p>
2	<p>Work and Leisure (Работа и отдых);. Лексика: Описание условий работы и способов времяпрепровождения, повседневных действий, названия дней недели, месяцев, времен года, выражения времени Course Book (р. 14-21).</p> <p>Грамматика: Present Simple (настоящее простое), наречия и выражения времени (р.р. 17-19). Practice File (р.р. 8-11).</p>
2	<p>Work and Leisure (Работа и отдых);. Речевые образцы: Как поддержать разговор – when are you busy during the day, week, or year? What are the quiet times? Course Book (р. 15).</p> <p>Чтение: «Business diary: Eugene Kaspersky» - Course Book (р. 16).</p> <p>Аудирование: «An interview with Ros Pomeroy» Course Book (р. 18).</p>
2	<p>Work and Leisure (Работа и отдых);. Говорение: Your day and your holiday (диалоги и сообщения), Course Book (р.17).</p>
3	<p>Problems (Проблемы). Грамматика: Использование too и enough с прилагательными и наречиями. Some и any. Глагол have got. Course Book (р.р. 22-35), Practice File (р.р. 12-15).</p> <p>Аудирование: “Jeremy Keely, a specialist in change leadership, talks about problems he has at work” Course Book (р. 23).</p>
3	<p>Problems (Проблемы). . Речевые образцы: Формулирование жалоб, предложение решений. Course Book (р.р. 27-29), Practice File (р.р. 12-15).</p> <p>Ролевая игра: High-Style Business Rentals.</p>
3	<p>Problems (Проблемы). Аудирование: “The conversation between Marcia and</p>

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	<p>Harry” Course Book (p. 26).  Чтение: «Workplace problems» Course Book (p. 24).  Говорение: Обмен информацией: проблемы в учебе (диалог/монолог) Course Book (p. 23). Case Study</p>
3	<p>Problems (Проблемы). . Аудирование: “Four phone calls” Course Book (p. 27), “Workshop on dining” Course Book (p. 30).  Говорение: этикет во время бизнес-ланча в России  Ролевая игра “Eating out” Course Book (p.30),</p>
3	<p>Problems (Проблемы). Term Test</p>
4	<p>Travel (Путешествия). Лексика: Путешествия и поездки Course Book (p. 36). Practice File (p. 16).  Грамматика: Модальный глагол can. Конструкция there is / there are. Course Book (p.p. 36-43), Practice File (p.p. 16-19).</p>
4	<p>Travel (Путешествия). Речевые образцы: I like / love / don’t mind / hate doing. Course Book (p.p. 36), Practice File (p. 16).  Говорение: Что вы любите / не любите делать, когда путешествуете? Course Book (p. 36).</p>
4	<p>Travel (Путешествия). Аудирование: ex. C p. 36, ex. D p. 37 (Course Book), “Interview with Liz Crede” Course Book p. 38  Говорение: встреча гостя компании Course Book (p. 37), бронирование и организация поездок Course Book (p. 42-43).  Чтение: “Hilton Tokyo” Course Book (p. 40).  Ролевая игра: Посещение заграничного филиала компании Course Book (p. 39).</p>
4	<p>Travel (Путешествия). Грамматика: Present Simple and Present Continuous (настоящее простое и настоящее продолженное времена).  Речевые образцы: Введение информации (общей и детальной). Выражение мнения (положительное/отрицательное). Отказ от предложения</p>
4	<p>Travel (Путешествия). Test</p>
5	<p>. Food and Entertaining (Еда и развлечения). Лексика: Еда, рестораны, кухня, продукты питания, Course Book (p.p. 42, 43, 155). Развлечения, посещение ресторана Course Book (p.47)  Грамматика: some/any, countable and uncountable nouns (исчисляемые существительные и неисчисляемые), Course Book (p.p. 45, 46).  Аудирование: An interview with a specialist in change leadership , Course Book (p. 47).  Чтение: «India likes fast-food chains.- Financial Times», Course Book (p. 44).</p>
5	<p>Food and Entertaining (Еда и развлечения). Грамматика: Much, many, a lot of, Practice File (p.p. 22, 23 ).  Речевые образцы: Why don’t we ...; How about ...; I think ... is the best restaurant; The food is delicious; We need to go to ... restaurant; I see what you mean, but ..., etc., Course Book (p. 47).</p>
5	<p>. Food and Entertaining (Еда и развлечения). .Говорение: Ролевая игра «In a restaurant», Дискуссия «Dining Etiquette», Course Book (p. 43).  Диалог – «Ordering a meal », Course Book (p. 45).</p>

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
5	. Food and Entertaining (Еда и развлечения). Аудирование: An interview with a specialist in change leadership , Course Book (p. 47). Чтение: «India likes fast-food chains. - Financial Times», Course Book (p. 44). Case Study Unit 5
5	. Test
6	. Buying and Selling (Купля и продажа). Лексика: Выбор товара, выбор услуги, Course Book (p. 51, 54). Грамматика: Past Simple (Простое прошедшее время), Course Book (p.55), irregular verbs, Practice File (p. 25).
6	. Buying and Selling (Купля и продажа). . Речевые образцы: What’s it like?; Can you tell me about ...; I’d like some information about ...; What about colours?; Does it have special features?; How much is it / are they?; What about delivery?; It’s easy to use; The trade price is ... . Course Book (p. 56). Письмо: Упражнения А,В,С, Practice File (p. 27). Напиши e-mail коллеге о заказе товара, Course Book (p. 57), Writing File (p. 130)
6	. Buying and Selling (Купля и продажа). Говорение: Работа в парах «Role-play this situation. You are at a trade fair», Course Book (p.56). Аудирование: «An Interview with a management consultant», «Presenting a product», Course Book (p. 56). Case Study Unit 6
6	. Buying and Selling (Купля и продажа). Чтение: «Uniqlo: a global success story». Икея: цены ниже, продажи выше, Practice File (p.52).. Доклад по теме юнита с использованием информации из интернета.
6	. Buying and Selling (Купля и продажа). Test
7	. Advertising (Реклама). Лексика: существительные и прилагательные, используемые для описания людей, Course Book (p. 62,63). Предлоги with, on, to, at, etc., приставки – отрицания in, un, im, etc., Practice File (p. 28,29)
7	. Advertising (Реклама). Грамматика: Past Simple: negatives and questions (Простое прошедшее время: отрицания и вопросы), Course Book (p. 64). Упражнения А, В, С, D, Practice File (p. 29). Речевые образцы: It’s really important ...; we need to ...; the problem is ...; the reason is ...; OK, I’ll think about it. Course Book (p. 68).
7	. Advertising (Реклама). Говорение: Переговоры: решение проблем. Обсуждение предложений. Course Book (p.68). Аудирование: Interview with a management consultant, Course Book (p.63) Case Study по теме 7
7	. Advertising (Реклама). Чтение: «Women at the Top: Andrea Jung- Financial Times», Course Book (p. 65). Text G, Practice File (p.30). Письмо: Упражнения А,В,С,Д, Practice File (p. 31). Сообщение по тексту, стр.65
7	. Advertising (Реклама). Test
8	Communication (Коммуникация). Лексика: Types of Market (Типы рынка), Course Book (p. 71), Vocabulary File (p. 159-160). Имена существительные и прилагательные, упр. А, А+, Practice File (p. 32).
8	Communication (Коммуникация). Грамматика: Comparatives and superlatives (Степени сравнения прилагательных), much / a lot, a little / a bit, Course Book (p. 73, 75, 125). Language review упр. А, В, С, Practice File (p. 33). Речевые образцы: I really like the idea; I don’t agree with you; I think ...; In my opinion ...; Let’s ...; How do you feel about this?; How about ...; I’m afraid I don’t agree.
7	. Advertising (Реклама). Говорение: Participating in discussions (Участие в



№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	дискуссиях), работа в парах, работа в группах, выбор правильного ответа, Course Book (p. 74, 76). Аудирование: «An interview with an organization development consultant», беседа трех управляющих по маркетингу (выбрать правильный ответ), Course Book (p. 74, 76)
7	. Advertising (Реклама). Чтение: «Volkswagen!s Black Beetle ad (Financial Times), Course Book (p.72). Письмо: E-mail: Форма и содержание делового письма, Practice File (p. 35). Доклад по теме юнита 8.
7	. Advertising (Реклама). Test
9	Cultures (Разные культуры). Лексика: Describing companies (Описание компаний), Course Book (p. 80), упражнения A, B, C, Practice File (p. 36). Грамматика: Present Simple or Present Continuous (Настоящее простое или настоящее продолженное время), Course Book (p. 79, 82, 126). Language review: Spelling rules for –ing form, questions, Practice File (p.37).
9	Cultures (Разные культуры). Речевые образцы: Hello, everyone. Nice to see you again; Hi, I'm ... . Good to see you all; I'm going to talk about ... ; Firstly, ...; Secondly, ...; Finally. Говорение: Работа в парах. Ролевая игра (работник банка EBB Bank, работник отеля Goldcrest Hotel)
9	Cultures (Разные культуры). Аудирование: «An interview with a specialist in change leadership», Course Book (p. 79). Чтение: «New markets for Gamesa» (Financial Times), Course Book (p.81). Language review: Case Study по теме «Markets» . Письмо: Editing (упражнение E), Practice File (p. 38).
9	Cultures (Разные культуры). presentation. Работа в парах. Подготовка начала презентации нового продукта компании. Course Book (p. 83, 84)
9	Cultures (Разные культуры). Test
10	Jobs. (Работы.). Лексика: Умения и навыки, способности, название профессий, Course Book (p.106), job advertisements, Practice File (p. 48). Грамматика: Present Perfect (настоящее завершённое время), Past Simple and Present Perfect (простое прошедшее и настоящее завершённое время в сравнении) Course Book (p. 108, 110).
10	Jobs. (Работы.). Речевые образцы: What are you good at?; I learned to ...; Well, I had a problem with ...; My main strengths are ...; I hope to have ... , Course Book (p. 111)
10	Jobs. (Работы.). . Аудирование: Interview with an organization development consultant, Course Book (p.110). Чтение: ProFile on a professional networking site, Course Book (p. 108).
10	Jobs. (Работы.). Письмо: Порядок слов в специальных вопросах Practice File (p.50).
10	Jobs. (Работы.). Present Perfect (настоящее завершённое время), Past Simple and Present Perfect (простое прошедшее и настоящее завершённое время в сравнении) Course Book (p. 129). Упражнения A, B, C, Practice File (p. 49).
10	Jobs. (Работы.). Говорение: Interview skills: (Менеджер отеля принимает на работу кандидата на должность портье), Course Book (p. 111). Сообщение по теме 10
10	Jobs. (Работы.). Term Test Темы 4 – 10

**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)**

**6.1. Текущий контроль**

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Introductions (Знакомство)	ОК-11	<p>З. основы системы лингвистических знаний, включающих в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений, основы межкультурной коммуникации на изучаемом иностранном языке в различных сферах; способы переработки и адаптации иноязычной информации из зарубежных источников на элементарном уровне;</p> <p>У. уметь подготовить собственный вариант диалога/монолога с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения в заданной коммуникативной ситуации</p> <p>Н. использования речевого этикета повседневного общения</p>	1.1. тест 1	4 задания, 30 пунктов 20баллов (10)
2	2. Work and Leisure (Работа и	ОК-11	З. основы системы лингвистических	1.1. тест 2	20 вопросов - 20 баллов (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	отдых);		<p>знаний, включающих в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений, основы межкультурной коммуникации на изучаемом иностранном языке в различных сферах; способы переработки и адаптации иноязычной информации из зарубежных источников на элементарном уровне;</p> <p>У. сообщать и запрашивать элементарную фактическую информацию в ситуациях повседневного общения; устанавливать и поддерживать социальные контакты, включая деловые связи</p> <p>Н.использования речевого этикета повседневного общения</p>		
3	3. Problems (Проблемы)	ОК-11	<p>З.основы межкультурной коммуникации на изучаемом иностранном языке в различных сферах; способы переработки и адаптации иноязычной информации из зарубежных источников на</p>	1.1. тест 3 по 1,2,3 юнитам	1).70 правильных ответов дают 35 баллов; 2)письменное задание - 25 баллов (50)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			<p>элементарном уровне</p> <p>У.уметь подготовить собственный вариант диалога/монолога с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения в заданной коммуникативной ситуации</p> <p>Н. работы с информационными источниками как в устной, так и в письменной форме;</p> <p>культуры иноязычного межличностного общения</p>		
4	4. Travel (Путешествия)	ОК-11	<p>З.основы межкультурной коммуникации на изучаемом иностранном языке в различных сферах; способы переработки и адаптации иноязычной информации из зарубежных источников на элементарном уровне</p> <p>У.уметь подготовить собственный вариант диалога/монолога с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических</p>	1.1. тест 4	20 заданий дают 10 баллов (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения в заданной коммуникативной ситуации Н.использования речевого этикета повседневного общения		
5	5. Food and Entertaining (Еда и развлечения)	ОК-11	З.основы межкультурной коммуникации на изучаемом иностранном языке в различных сферах; способы переработки и адаптации иноязычной информации из зарубежных источников на элементарном уровне  У. воспринимать на слух ключевую информацию текста; понимать простое изложение фактов, просьб и распоряжений в речи как преподавателя, так и носителей языка. понимать диалогическую и монологическую речь в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.  Н.использования речевого этикета повседневного общения	1.2 . тест 5	20 вопросов теста дают 10 баллов (10)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>
6	6. . Buying and Selling (Купля и продажа)	ОК-11	З.основы межкультурной коммуникации на изучаемом	1.2. тест 6	20 правильных ответов теста дают 20 баллов (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			<p>иностранном языке в различных сферах; способы переработки и адаптации иноязычной информации из зарубежных источников на элементарном уровне</p> <p>У.уметь подготовить собственный вариант диалога/монолога с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения в заданной коммуникативной ситуации</p> <p>Н.использования речевого этикета повседневного общения</p>		
7	7. . Advertising (Реклама)	ОК-11	<p>З.основы межкультурной коммуникации на изучаемом иностранном языке в различных сферах; способы переработки и адаптации иноязычной информации из зарубежных источников на элементарном уровне</p> <p>У.уметь подготовить собственный вариант диалога/монолога с использованием наиболее употребительных и относительно простых</p>	1.2. тест 7	20 правильных ответов дают 20 баллов (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения в заданной коммуникативной ситуации Н. работы с информационными источниками как в устной, так и в письменной форме; культуры иноязычного межличностного общения		
8	8. Communication (Коммуникация)	ОК-11	З.информацию коммуникативно-поведенческого и страноведческого характера в рамках программы; способы раскрытия значения иноязычного слова, определения части речи, выявления грамматической формы.  У. понимать как основное содержание, так и второстепенную информацию, содержащуюся в текстах средней трудности на основе ознакомительного, изучающего и просмотрового чтения. А также тексты по широкому профилю специальности; заполнять анкету, формуляр с основными сведениями о себе	1.3. тест 8	20 правильных ответов дают 10 баллов (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			Н. работы с информационными источниками как в устной, так и в письменной форме; культуры иноязычного межличностного общения		
9	9. Cultures (Разные культуры)	ОК-11	З. основы межкультурной коммуникации на изучаемом иностранном языке в различных сферах; способы переработки и адаптации иноязычной информации из зарубежных источников на элементарном уровне  У. уметь подготовить собственный вариант диалога/монолога с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения в заданной коммуникативной ситуации Н. использования речевого этикета повседневного общения	1.3. тест 9	20 правильных ответов дают 10 баллов (10)
10	10. Jobs. (Работы.)	ОК-11	З. основы системы лингвистических знаний, включающих в себя знание основных фонетических,	1.3 .тест 11 по пройденному материалу	30 правильных ответов дают 30 баллов (50)



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			<p>лексических, грамматических и словообразовательных явлений, основы межкультурной коммуникации на изучаемом иностранном языке в различных сферах; способы переработки и адаптации иноязычной информации из зарубежных источников на элементарном уровне;</p> <p>У. воспринимать на слух ключевую информацию текста; понимать простое изложение фактов, просьб и распоряжений в речи как преподавателя, так и носителей языка. понимать диалогическую и монологическую речь в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.</p> <p>Н. работы с информационными источниками как в устной, так и в письменной форме; культуры иноязычного межличностного общения</p>		
11		ОК-11	З.информацию коммуникативно-поведенческого и страноведческого характера в рамках программы; способы раскрытия	1.3. тест 10	20 правильных ответов дают 10 баллов (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			<p>значения иноязычного слова, определения части речи, выявления грамматической формы.</p> <p>У. понимать как основное содержание, так и второстепенную информацию, содержащуюся в текстах средней трудности на основе ознакомительного, изучающего и просмотрового чтения. А также тексты по широкому профилю специальности; заполнять анкету, формуляр с основными сведениями о себе</p> <p>Н. работы с информационными источниками как в устной, так и в письменной форме; культуры иноязычного межличностного общения</p>		
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 11.

### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования

Направление - 37.05.02 Психология  
служебной деятельности  
Профиль - Морально-психологическое

**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «БГУ»)** обеспечение служебной деятельности  
Кафедра иностранных языков  
Дисциплина - Иностранный язык

### **БИЛЕТ № 1**

1. term test (80 баллов).
2. 4. \_What problems can you get at work/study? How do you usually solve problems? Who helps you? (20 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ Р.Р. Бимакова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

**Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 12.**

### **ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования <b>«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»</b> <b>(ФГБОУ ВО «БГУ»)</b>	Направление - 37.05.02 Психология служебной деятельности Профиль - Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности Кафедра иностранных языков Дисциплина - Иностранный язык
---	--

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Exam1 Test (80 баллов).
2. 7. \_How can you order a business meal? What would you have as a starter, main course and dessert? What restaurants are good for business meals? (20 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ Р.Р. Бимакова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**а) основная литература:**

1. Murphy R. English Grammar in Use. a self-study reference and practice book for intermediate students.- Cambridge: Cambridge University Press, [1985-1986].-328 p.
2. Cotton D. David, Falvey D. David, Kent S. Simon Market Leader. pre-intermediate. Электронный ресурс. Business English Course book. Audio CDs 1 - 2. 3rd Edition/ David Cotton, David Falvey, Simon Kent.- [Harlow]: Pearson Education Limited, 2012.-2 electronic disks
3. [Турок И.Ф. English for Students of Management \[Электронный ресурс\]: учебно-методический комплекс/ И.Ф. Турок, Е.И. Лобанова— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10586.html>.](http://www.iprbookshop.ru/10586.html)

#### **б) дополнительная литература:**

1. Mascull B. Business Vocabulary in Use. Бизнес лексика. Бизнес лексика.- Cambridge: Cambridge University Press, 2003.-172 p.
2. Murphy R. Essential Grammar in Use. Основы грамматики: теория и практика для изучающих элементарный английский. a self-study reference and practice book for elementary students of English. with answers. 2nd ed./ Raymond Murphy.- Cambridge: Cambridge University Press, 2003.-300 p.
3. [Симхович В.А. Практическая грамматика английского языка = Practical English Grammar \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / В.А. Симхович. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 328 с. — 978-985-06-2487-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35529.html](http://www.iprbookshop.ru/35529.html)

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Grammar and Practice Tests, адрес доступа: <https://www.grammarbank.com>. доступ неограниченный
- Useful English, адрес доступа: <https://www.usefulenglish.ru>. доступ неограниченный
- Аудирование, адрес доступа: <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/donthangup/>. доступ неограниченный
- Аудирование, адрес доступа: <http://www.breakingnewsenglish.com>. доступ неограниченный
- Аудирование, адрес доступа: <http://www.film-english.com>. доступ неограниченный
- Электронный словарь English-English Dictionary, адрес доступа: <http://www.dictionary.com/>. доступ неограниченный
- Электронный словарь On-line Dictionaries, адрес доступа: <http://www.onelook.com/>. доступ неограниченный

#### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Внеаудиторная самостоятельная работа – вид деятельности, связанный с освоением курса выполняемые вне аудитории, по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Формами внеаудиторной работы являются: повторение материала, пройденного на практическом занятии, работа с учебником, подготовка к практическим занятиям, самостоятельное чтение, работа с электронными информационными ресурсами (Интернет);

Самостоятельной работы студента (доклады, сообщения, ролевые игры) включена в суммарную рейтинговую оценку

Выполнение заданий самостоятельной работы, является обязательным при выставлении оценки при промежуточном контроле.

Самостоятельная работа студента по изучению иностранного языка охватывает: заучивание слов английского языка, уяснение действия правил словообразования, грамматических правил, чтение текстов на английском языке вслух в соответствии с правилами чтения, понимание текстов, слушание текстов, записанных на магнитофонной ленте, с тем, чтобы научиться правильно произносить и понимать на слух содержание сообщения; построение вопросов и ответов к текстам; перевод на русский язык (устный и

письменный). Важно сформировать данные умения на основе использования технических средств обучения, компьютеров, в первую очередь.

Для того чтобы достигнуть указанного в целевой установке уровня владения языком, следует систематически тренировать память заучиванием иноязычных слов, текстов. В том случае, если студенту предстоит выполнить задания на основе материала, изученного в школе, ему/ей следует повторить основы «забытого» курса.

Для того чтобы научиться правильно читать и понимать прочитанное, следует широко использовать технические средства, сочетающие зрительное и слуховое восприятие.

При чтении необходимо научиться делить предложения на смысловые отрезки – синтагмы, что обеспечит правильную технику чтения, необходимую для правильного понимания текста.

Важнейшей составляющей самостоятельной работы является использование компьютерной техники и технических средств обучения. Значительна ее роль в оптимизации индивидуализированного процесса обучения (так называемый личностно-ориентированный подход (learning-centred approach)). Данный методический прием нацелен на учет мотивации студента в процессе его обучения, т.е. того, чего хочет студент, и что им движет в процессе достижения конечной цели. Устная практика по английскому языку будет способствовать достижению его конечной цели. Информационные сети придали подготовке студентов более осязаемый контекст, целостность и масштабность.

Большое внимание уделяется разработке перспективного проекта Self-study Project. Отбор учебного материала осуществляется параллельно с изучением указанных в программе тем. Проект предполагает включение не только всех ключевых тестов, выполненных в течение учебного года, но и творчески подготовленных материалов, отобранных студентом в работе над учебной литературой или через Интернет.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:  
– MS Office,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

- В учебном процессе используется следующее оборудование:
- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
  - Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
  - Мультимедийный класс,
  - Компьютерный класс